

# 國立臺中科技大學 高等教育深耕計畫主冊

110年成果報告暨111年計畫書



簡要版  
**SHORT VERSION**



中華民國111年1月10日

# 計畫摘要

本校自 107 年起執行高教深耕計畫四年，各項執行目標與「校務發展」連結，學校整體發展方向漸趨統一，學校本體、教師及學生的改變與成長逐漸顯現。在發展學校特色方面，逐漸增設系所、學制及軟硬體新設置，與產業接軌、符合市場趨勢，縮短學用落差。

計畫進入第二階段的第二年（110 年），進一步「導入」（如專業師資入校執行協同教學、校友捐款等）校外資源豐富本校教學，執行「跨出」校門實作學習（如執行大學社會責任、產學及實習計畫等），師資資源除了校內，亦有業師協同教學，為落實教學創新與提升教學品質，促使本校學生成為跨域人才，透過多元彈性的學習機會，合乎產業需求。以創新、創業、創意課程，孕育三創專業知識人才，培育學生各領域有卓越發展之可能，並於 111 年度持續精進各項策略。雖 109 及 110 年度因疫情影響，部分項目執行受阻（如國際化、新南向、證照考試延期、講座停辦等），調降預設目標值，但多數指標皆達標。

四年計畫執行已發展茁壯穩固，新年度計畫目標與策略，以延續本期（109-111）整體計畫架構為主，陸續推動「智慧商業」及「健康長照」**兩大技職教育**特色，將成果及資源與社會共享，達到提升高教公共性及善盡大學社會責任，為促進中部地區發展盡一份責任。另以行政院「技術及職業教育政策綱領」及「技術及職業教育法」為指導方針，強化「培育具備實作力、創新力及就業力之專業技術人才」之目標。執行策略如下：

## 一、落實教學創新及提升教學品質

- (一) 落實教學創新：課程導入創新教學法，推動問題導向、產業實務、跨領域、微學程、程式設計及輔修機制，培養學生「自我學習與終身學習」的精神，並提升學生「發現問題、問題分析與解決問題」的能力。
- (二) 提升學生學習成效：透過校務研究中心、職涯中心及本校職能系列各項增能措施，提升學生對產業的掌握度，同時搭配課程、職能輔導考照、跨領域證照考取、擴大獎勵證照範疇及實習等機制，提升學生學習成效，增強就業競爭力。
- (三) 改善教學品質：透過新聘教師、多元升等、教師社群、雙師共同授課、業師協同教學、教師培訓等制度，並建置基礎課程共享平臺，提升本校教師之教學品質。
- (四) 培養學生具備使用及運用程式語言之能力：開設跨域技能型職能導向通識、程式邏輯等課程，強化資訊實務認證，提升學生邏輯思考能力。

- (五) 推動 EMI 教學，建構雙語校園：本校配合行政院推動「2030 雙語國家政策發展藍圖」提供教師全面的 EMI 培訓和支援，規劃以適性化方式提升學生英語能力之策略，創造整體英語學習環境。

## 二、發展學校特色

- (一) 聚焦「智慧商業」與「健康長照」雙主軸特色，搭配校訂跨領域學程參與地方社區，培育跨領域專業人才，發揚本校優勢特色。
- (二) 持續活化本校三創實踐場域之應用，除學校實踐場域（如：C 據點長照站亦結合各領域相關專業），111 年度也結合外部資源（如：青年職涯中心、創客基地及 8 校聯盟-臺中市創新創業育苗資源共享平臺）。透過內、外部的交流，促使本校師生激發更多可能。
- (三) YSBC 推動社企與社會責任，持續培育師生競賽團隊參與尤努斯創新獎及相關國內、外研討會。開設跨領域微學分課程，持續落實大學社會責任，本校將朝向實踐聯合國 SDGs 之 17 項目標前進。
- (四) 持續推動國際化與新南向政策，進行實體或線上交流、辦理各項提升國際化相關活動與講座、舉辦多元文化國際週活動、持續維繫與姊妹校之連結，積極簽訂合作 MOU，擴展國際化與文化交流。

## 三、提升高教公共性

- (一) 完善經濟或文化不利學生之協助機制，以證能合一激勵經濟文化不利學生，增進自我競爭力。透過考照申請各項獎勵金、對外募款持續開辦英檢公益專班、舉辦職涯培力工作坊，提升就業技能。
- (二) 定期公開辦學資訊，展現辦學績效並建立多元溝通渠道，以供利害關係人給予回饋，進一步做為本校精進之方針。

## 四、善盡社會責任

- (一) 本校持續關心 USR 議題，以「啟動山城濁水台 3 線智慧創新商業模式-產學攜手共伴與地方產業鏈結」深耕實踐場域，本校 4 案 USR Hub 亦持續扮演地方智庫，肩擔起落實大學社會責任之角色。透過計畫的執行，提供本校師生、企業、當地人民與組織、政府多方連結，共創永續發展，朝向聯合國永續發展目標前進。
- (二) 連結外部資源，推動永續發展，結合本校特色及各領域師生所學，前往在地或偏鄉提供協助，促進優質教育發展、縮短城鄉差距、維護社區良好健康福祉、鼓勵青年返鄉及翻轉實踐場域等。



# 110年 執行成效與亮點

本校高等教育深耕計畫 110 年度執行進度及經費執行率均符合預期，績效指標多數達原定目標，另 109 年成果報告校庫所登錄之資訊與實際數值有嚴重落差，本年度已大幅改善。計畫執行情形及亮點摘要如下：

- 一、本校 2021-2024 校務發展計畫全面納入教育部高教深耕及聯合國 SDGs 指標。
- 二、2022 年世界大學學術表現排名 (URAP) 及 2021 年世界大學網路排名 (WRWU)，本校首度雙雙上榜。其中，URAP 首度進榜，全台第 48；WRWU 由去年全台排名第 94 名躍升至 54 名，亦有 6 位教授晉列「2020 全球前 2% 頂尖科學家」。
- 三、經濟部智慧財產局認可之著名國際發明展，110 年度本校師生獲獎豐碩。第 34 屆俄羅斯阿基米德國際發明展榮獲金牌獎；iENA 德國紐倫堡國際發明競賽榮獲金、銀牌獎；第 17 屆國家新創獎榮獲學研創新獎；尤努斯創新獎榮獲優勝，並預計將於 111 年 1 月至 2 月接受臺中市政府及南投縣政府表揚。



國立臺中科技大學獲「第 17 屆國家新創獎學研創新獎」



第 34 屆俄羅斯阿基米德國際發明展競賽榮獲金牌



iENA 德國紐倫堡國際發明競賽榮獲金牌

- 四、本校積極推動三大職能體系，包含教育部 UCAN、勞動部 iCAP 及經濟部 iPAS。110 年為教育部 UCAN 線上研習績優示範學校，系所均導入 UCAN 平台建置課程地圖及完善教學品保；勞動部「職能發展與應用平臺」(iCAP) 通過之職能課程數為公立技專院校第一；經濟部 iPAS 之能力鑑定考證通過數為中部第一。



謝俊宏校長分享運用教育部 UCAN 平台建置課程地圖及完善教學品保

五、107 年起與勞動部勞動署中彰投分署合作設立青年職涯發展中心與 TCN 創客基地外，自 110 年起合作設立「人工智慧物聯網技術與應用據點」(AIoT 據點)；並與台灣微軟合作培養前瞻科技(Future Ready)人才，輔導師生考取人工智慧及大數據證照，達成微軟 AI-900/369 張，DP-900/19 張。



中分署林淑媛分署長與中科大謝俊宏校長為 AIoT 據點啟動

- 六、國內各人力銀行近三年調查，本校在「畢業生表現」、「畢業生符合企業所需」等指標於中部技專校院中均名列前茅，且為全國公立技職院校前十名；108 至 110 年中彰投地區科技校院「雇主最滿意大學」排行本校皆為前 2 名。
- 七、本校分年辦理系所專業教學品保認證，110 年導入台灣評鑑協會之系所專業教學品保認證，共通過 13 系全學制，將於 111 年推動其餘系所之第二階段作業，並積極改善生師比，110 年共公告 43 名職缺、111 年預計將公告 35 名職缺。



本校商學院、資訊與流通學院、中護健康學院計 13 系全學制通過教學品保認可評鑑

- 八、以教學實踐研究計畫引領教學創新，提升教師適性教學與學生及時反饋：本校 110 年再通過 30 件教育部「大專校院教學實踐研究計畫」，總計 107 至 110 年度共有 118 件計畫獲得補助，累積件數為全國大專院校第一。





本校教師通過教育部 110 學年度教學實踐研究 30 件計畫榮獲補助

九、110 年度與南投縣政府簽署合作備忘錄(MOU)，積極翻轉並帶動地方產業經濟發展，持續以「休閒創新」和「智慧農業」為主軸，落實大學社會責任。



臺中科技大學 USR 大學社會責任計畫與南投縣政府簽署合作備忘錄

十、本校於 110 學年度實施高教深耕計畫彈性薪資獎勵制度，獎勵類別有：產學、教學、專案型任務及研究型之特殊優秀人才，共 40 名教師獲得補助。

十一、本校 110 學年度 5 院系獲教育部核定通過開設技優領航專班，另獲得大專校院 STEM 領域及女性研發人才培育計畫補助 300 萬元整。



本校榮獲 110 年度大專校院 STEM 領域及女性研發人才培育計畫

# 自訂關鍵績效指標

## 自訂關鍵績效指標



| 面向               | 指標項目                          | 衡量方式  |
|------------------|-------------------------------|---|
| (一) 落實教學創新提升教學品質 | 1.依職能基準導向檢核課程並回饋發展精進教學成效      | 每年檢討或發展並通過認證課程數                             |
|                  | 2.學涯及職涯規劃與職能診斷諮詢輔導成效          | 學涯及職涯規劃與職能診斷諮詢輔導參與輔導學生人次，及參與前後滿意度調查回饋       |
|                  | 3.提升學生校外實習參與成效                | 每年參與校外實習課程人次                                |
| (二) 發展學校特色       | 1.擴增跨域智慧產業學院提升學生智動化能力         | 陸續增設「智慧生產工程系」、「智慧生產工程產業博士班」、及「智慧生產工程碩士班」    |
|                  | 2.提升創新創意交流場域的使用率並提升學生虛實整合經營能力 | 活化三創交流實驗場域以推動提供創意及社會創新實踐，並輔導每個實驗場域組隊參與實務競賽。 |
|                  | 3.社會企業設計思考中心暨創業實驗室輔導創業        | 活化YSBC尤努斯社會企業研究中心，每學年輔導學生參與YSBC培訓活動。        |
|                  | 4.推動新南向青年研習營隊提升學生國際多元融合能力     | 配合新南向政策，與菲律賓國立馬可仕大學共同推動青年國際交流研習營隊，每年參加人數。   |
| (三) 提升高教公共性      | 提供經濟或文化不利獎勵補助輔導學生證能合一成效       | 每年獲得獎勵補助之經濟或文化不利學生人次。                       |